

## REGULAMIN ZAKUPU BILETÓW EXPOSE FESTIWAL 2026

Organizatorem wydarzeń jest **Tower Group Communications sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (dalej: „Organizator”).

### §1. ZAKRES OBOWIĄZYWANIA I PODSTAWY PRAWNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rezerwacji, zakupu oraz korzystania z biletów na wydarzenia **EXPOSE FESTIWAL 2026** realizowane za pośrednictwem serwisu <https://tobilet.pl/>.
2. Regulamin obowiązuje dla wszystkich wydarzeń organizowanych przez Organizatora, zarówno na obiektach stadionowych, jak i plenerowych (open-air).
3. Dokonanie zakupu biletu jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu oraz potwierdzeniem zapoznania się z jego treścią.
4. **Sprzedaż biletów jest ostateczna (finalna)**. Przed dokonaniem zakupu Klient powinien dokładnie zapoznać się z opisem wydarzenia, niniejszym Regulaminem oraz własnymi planami i możliwościami udziału. **Zalecamy dokładne zastanowienie się przed finalizacją transakcji.**
5. **Podczas zakupu biletów należy podać dane dodatkowe w tym: wiek, płeć, dane mailowe, dane telefoniczne. Imię i nazwisko, ulubiony zespół.**
6. Regulamin opiera się na:
  - o Ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (w szczególności **art. 38 pkt 12**),
  - o Kodeksie cywilnym,
  - o Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
  - o innych obowiązujących przepisach prawa polskiego.

### §2. ANTY-ROSZCZENIOWY CHARAKTER UMOWY

1. Bilet uprawnia do udziału w usłudze o charakterze rozrywkowym, kulturalnym lub masowym, która ma **określoną datę i okres realizacji** (świadczenie jednorazowe z terminem oznaczonym).
2. Zgodnie z **art. 38 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta** Klientowi **nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy**, a tym samym brak możliwości zwrotu biletu z powodu zmiany planów, choroby, sytuacji losowych lub braku możliwości uczestnictwa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w wydarzeniu, w szczególności w line-upie artystów, harmonogramie, scenografii, godzinach występów oraz innych elementach programu wyłączając występy headlinera.
4. Wydarzenie ma charakter **dynamiczny i zmienny**, dlatego takie zmiany **nie stanowią podstawy do reklamacji ani zwrotu biletu**.
5. Klient akceptuje, że wszelkie roszczenia wynikające z subiektywnej oceny wydarzenia (atmosfera, organizacja, wykonawcy itp.) nie będą rozpatrywane.

### §3. KOLEJKOWANIE I PROCES ZAKUPU

1. Sprzedaż biletów może odbywać się w systemie kolejkowania (virtual queue / waiting room) w celu zapewnienia sprawiedliwego dostępu oraz zapobieżenia przeciążeniu systemu.
2. Po kliknięciu przycisku „Kup bilet” Klient zostaje umieszczony w kolejce. Pozycja w kolejce może być losowa lub chronologiczna – w zależności od decyzji Organizatora.
3. Po przejściu kolejki Klient ma ograniczony czas (zazwyczaj 5–10 minut) na wybór miejsc i opłacenie zamówienia. Brak opłacenia w wyznaczonym czasie powoduje automatyczny powrót biletów do puli dostępnej.
4. Czas oczekiwania w kolejce nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.

### §4. PRZEDSPRZEDAŻ DLA PARTNERÓW WYDARZENIA W TYM OPERATORÓW FINANSOWYCH

1. Organizator może uruchomić przedsprzedaż biletów poprzez partnerów strategicznych i finansowych (banki, operatorzy płatności, instytucje finansowe itp.). Taka przedsprzedaż będzie uruchamiana w pierwszej kolejności przed innymi sprzedażami.

2. Przedsprzedaż partnerska odbywa się **przed sprzedażą ogólną** i może obejmować dedykowaną pulę biletów i będzie uruchamiana w porozumieniu z partnerem, zaś uczestnik dostanie specjalny dostęp do standardowego linku zakupów biletu.
3. Warunki uczestnictwa (posiadanie określonej karty, konta lub spełnienie innych wymagań) określa regulamin danego partnera.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przebieg przedsprzedaży, zasady oraz ewentualne problemy techniczne po stronie partnera.
5. W przedsprzedaży będą brać osoby, które będą klientami partnera, mają jego kartę, konto bankowe, lub zapisały się na listę partnera

#### §5. PRZEDSPRZEDAŻ DLA FANDOMU EXPOSE

1. Członkowie oficjalnego fandomu EXPOSE mają **priorytetowy dostęp** do biletów w ramach przedsprzedaży fandomowej.
2. Informacje o terminie przedsprzedaży, dedykowanym linku lub kodzie dostępu przekazywane są drogą e-mailową i/lub SMS-ową.
3. Dostęp do przedsprzedaży może wymagać zalogowania na konto fandomowe lub wprowadzenia indywidualnego kodu.
4. Przedsprzedaż dla fandomu odbywa się po ewentualnej przedsprzedaży partnerskiej, a przed sprzedażą ogólną.
5. Podczas zapisu do fandomu należy podać wiek, płeć, numer telefonu i maila plus pseudonim/nazwę/imię oraz ulubiony zespół

#### §6. SYSTEM LOTERII (WYDARZENIA O BARDZO WYSOKIM POPYCIE)

1. Przy wydarzeniach przewidywanych na ponad 80 000 uczestników Organizator może wprowadzić system losowania (loterii).
2. Etapy loterii:
  - o Rejestracja uczestników poprzez platformę fandomu EXPOSE,
  - o Zamknięcie zapisów w określonym terminie,
  - o Losowanie elektroniczne (algorytmiczne) – w przypadku gdy liczba zgłoszeń przekracza dostępną pulę biletów,
  - o Osoby wylosowane otrzymują ograniczony czas na zakup biletu,
  - o Niewykorzystane bilety przechodzą do kolejnych osób z listy rezerwowej lub do sprzedaży ogólnej.
3. Udział w loterii **nie gwarantuje** otrzymania biletu.
4. Decyzje systemu losującego są ostateczne i nie podlegają reklamacji ani zaskarżeniu.
5. Jeżeli liczba zgłoszeń nie przekracza puli – decyduje kolejność zgłoszeń.
6. W przypadku wydarzeń globalnych decyduje prefix numeru telefonu w tym +48 ( polskie fandomy będą traktowane priorytetowo z racji miejsca wydarzeń)

#### §7. LIMIT ZAKUPU BILETÓW

1. Jeden Klient (jedno konto/użytkownik) może zakupić maksymalnie **10 biletów** na jedno wydarzenie.
2. Naruszenie limitu uprawnia Organizatora do anulowania zamówienia oraz ewentualnej blokady konta.

#### §8. FORMA BILETÓW ORAZ BILETY KOLEKCJONERSKIE

1. Bilety wydawane są wyłącznie w formie elektronicznej (PDF).
2. Klient zobowiązany jest zabezpieczyć bilet przed kopiowaniem, udostępnianiem osobom trzecim oraz nieautoryzowaną odsprzedażą.
3. **Bilety kolekcjonerskie** (edycje limitowane, numerowane, z unikalnym projektem graficznym) podlegają tym samym zasadom co bilety standardowe. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę ich walorów kolekcjonerskich wynikającą z niewłaściwego przechowywania przez Klienta (zagniecenia, zalanie, wyblaknięcie itp.).

4. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia biletów pochodzących z nieautoryzowanego rynku wtórnego.
5. Bilety kolekcjonerskie będą wysyłane pocztą standardową lub poprzez pobranie specjalnego rodzaju grafiki z podanego linku..

#### §9. PŁATNOŚCI I DOSTARCZENIE BILETÓW

1. Płatności realizowane są w PLN za pośrednictwem operatorów płatności online oraz kart płatniczych.
2. Bilety dostarczane są drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail – w terminie do 1 dnia roboczego od zaksięgowania płatności.
3. Klient zobowiązany jest sprawdzić poprawność danych na bilecie niezwłocznie po otrzymaniu.

#### §10. ZWROTY

Zwrot biletu jest możliwy **wyłącznie** w przypadku oficjalnego odwołania całego wydarzenia przez Organizatora. We wszystkich pozostałych przypadkach (w tym przy zmianach w programie wydarzenia) zwrot nie przysługuje.

Zwrot biletu jest również akceptowalny w przypadku kiedy na wydarzeniu koncertowym nie pojawi się headliner

#### §11. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje należy składać wyłącznie na adres e-mail: [tickets@kpopex.com](mailto:tickets@kpopex.com).
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, numer zamówienia, dokładny opis problemu oraz żądanie.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi **14 dni** od otrzymania kompletnego zgłoszenia (z możliwością przedłużenia do 30 dni w uzasadnionych przypadkach).
4. Podstawy prawne rozpatrywania reklamacji: Kodeks cywilny (art. 556 i nast. – rękojmia) oraz Ustawa o prawach konsumenta.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące zwrotów powinny być kierowane do organizatora.

#### §12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest **Tower Group Communications sp. z o.o.**, Aleja T. Kościuszki 101, 90-441 Łódź.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji umowy zakupu biletu, obsługi płatności, komunikacji z Klientem oraz spełnienia obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. c RODO).
3. Klientowi przysługują wszystkie prawa wynikające z RODO, w tym prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
4. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://tobilet.pl/>.

#### §13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane podane przez Klienta, utratę lub niewłaściwe zabezpieczenie biletu oraz za decyzje zakupowe Klienta.
2. Bilet zniszczony lub nieczytelny może zostać uznany za nieważny.
3. Spory wynikające z umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora (Łódź), z uwzględnieniem przepisów o właściwości dla konsumentów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany nie wpływają na umowy już zawarte.

Dokonując zakupu biletu, Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu w całości, akceptuje wszystkie jego postanowienia (w tym anty-rozszczeniowe) i rozumie, że sprzedaż ma charakter ostateczny i nieodwołalny.