

## REGULAMIN AKREDYTACJI MEDIALNEJ

### EXPOSE FESTIWAL 2026

Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania akredytacji prasowych (dalej: „Akredytacje”), uprawniających do udziału – w zakresie i na warunkach wskazanych poniżej – w wydarzeniach **EXPOSE FESTIWAL**, organizowanych w okresie **lipiec–wrzesień 2026 r.** przez Biuro Prasowe (dalej: „Organizator”).

Złożenie wniosku o akredytację jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu.

Akredytacje przyznawane są wyłącznie aktywnym zawodowo przedstawicielom mediów. Ostateczna decyzja o ich przyznaniu należy do Organizatora.

#### §1. WARUNKI PRZYZNAWANIA AKREDYTACJI

1. O akredytację mogą ubiegać się wyłącznie aktywni przedstawiciele:
  - prasy
  - radia
  - telewizji
  - agencji fotograficznych i informacyjnych
  - portali internetowych
  - twórców cyfrowych (TikTok, influencerzy)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń podmiotów niewymienionych powyżej, w szczególności: zespołów, klubów, domów mediowych, agencji reklamowych itp.
3. Warunkiem uzyskania akredytacji jest:
  - przesłanie zgłoszenia na adres: **mediapress@kpopex.com**
  - jego akceptacja przez Organizatora
  - wpisanie zgłoszonej osoby na listę akredytowanych
4. Zgłoszenia:
  - złożone po terminie
  - lub w trakcie trwania wydarzenianie będą rozpatrywane.
5. Informacja o przyznaniu lub odmowie akredytacji zostanie przekazana drogą mailową do dnia **15 lipca 2026 r.**
6. Wysłanie zgłoszenia oznacza bezwarunkową akceptację Regulaminu.
7. Organizator może odmówić przyznania akredytacji bez podania przyczyny.
8. Akredytacja:
  - jest imienna
  - wymaga posiadania opaski identyfikacyjnej
  - odbierana jest w dniu wydarzenia w Biurze Prasowym (strefa VIP MEDIA)
  - obejmuje również bilet wstępu VIP MEDIA

Brak lub utrata opaski powoduje utratę ważności akredytacji.

9. Akredytacje są bezpłatne i limitowane.
10. Akredytacje:
  - są indywidualne
  - nie podlegają przekazaniu osobom trzecim

W przypadku potrzeby udziału operatora lub współpracownika należy wskazać to w zgłoszeniu.

11. Dziennikarze zobowiązani są do przestrzegania zasad etyki zawodowej.
12. Akredytowani:

- mogą uczestniczyć w konferencji prasowej
- mogą ubiegać się o wywiady indywidualne (limitowane)

Czas wywiadów: **15–30 minut**, zgodnie z ustaleniami z managementami artystów.

13. Organizator nie odpowiada za rzeczy pozostawione w strefach medialnych.

## §2. ZAKRES AKREDYTACJI

**W ramach akredytacji zapewnia się:**

1. Identyfikator „MEDIA”
2. Wstęp na teren festiwalu i do strefy medialnej
3. Możliwość rejestracji materiałów z miasteczka festiwalowego
4. Możliwość fotografowania koncertów (bez nagrywania video)
5. Dostęp do fosy fotograficznej (w określonym czasie)

Akredytacja **nie obejmuje** dostępu do:

- backstage
- sceny
- stref VIP (poza VIP MEDIA)

### Rodzaje akredytacji

#### 1. Akredytacja pełna

Umożliwia:

- fotografowanie sprzętem profesjonalnym
- nagrywanie wybranych fragmentów występów (zgodnie z wytycznymi)
- pełną dokumentację miasteczka
- publikacje online
- wywiady z artystami i organizatorami
- udział w panelach
- dostęp do fosy
- dostęp do infrastruktury (internet, zasilanie)

#### 2. Akredytacja częściowa

Umożliwia:

- fotografowanie
- ograniczoną rejestrację materiałów
- dokumentację miasteczka
- udział w wybranych panelach
- dostęp do infrastruktury technicznej

#### 3. Akredytacja gościa

Umożliwia:

- fotografowanie

- nagrywanie krótkich materiałów w strefach festiwalowych

#### 4. Akredytacja obserwatora

Umożliwia:

- wykonywanie zdjęć

Dla influencerów i twórców:  
Dozwolone są relacje live oraz nagrania wykonywane smartfonem.

#### Strefa VIP MEDIA

Zapewnia:

- miejsca siedzące
- zadaszoną przestrzeń
- dostęp do cateringu (napoje i przekąski)

#### §3. ZASADY KORZYSTANIA Z MATERIAŁÓW

1. Akredytowani zobowiązani są do przestrzegania zasad rejestracji i wykorzystania materiałów.
2. Zakaz używania flesza podczas koncertów i prób.
3. Rejestracja materiałów nie może zakłócać przebiegu wydarzeń.
4. Materiały nie mogą naruszać:
  - prawa
  - dóbr osobistych
  - prawa do wizerunku
  - znaków towarowych
5. Publikacje wymagają autoryzacji Organizatora.
6. Organizator zapewni oficjalny pakiet materiałów po wydarzeniu.
7. Obowiązkowe jest używanie aktualnego logotypu festiwalu.
8. Każdy akredytowany otrzyma materiał promocyjny/pamiątkę.

#### §4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może cofnąć akredytację w przypadku naruszenia zasad.
2. Organizator nie zapewnia:
  - noclegu
  - transportu
  - wyżywienia
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - straty materialne
  - szkody osobiste

#### Kontakt

W razie pytań:

✉ [mediapress@kpopex.com](mailto:mediapress@kpopex.com)